

Appel à candidature pour le poste de
**DIRECTEUR·TRICE ARTISTIQUE ET
CO-GÉNÉRAL·E**
du Jamais Lu

Sommaire détaillé du et ou de la candidat·e

Date limite pour postuler : 11 janvier 2025

Envoyez votre candidature à : recrutement@jamaislu.com

Pour toutes informations contactez :

Marcelle Dubois

marcelle@jamaislu.com

À PROPOS DU JAMAIS LU

Fondé en 2002, par Marcelle Dubois, Julie Gagné et David Lavoie, le Jamais Lu est un organisme qui a pour mandat de développer la dramaturgie contemporaine en créant des rendez-vous artistiques et publics autour de celle-ci.

Que ce soit à Montréal, à Québec, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, à Gaspé, en Estrie, en Abitibi-Témiscamingue, à Paris, à la Caraïbe, ou dans tout autre territoire où il se sent le bienvenu. Le Jamais Lu a à cœur de créer des espaces d'essai, où les paroles inédites peuvent naître avec bienveillance et joie.

Mission

Le Jamais Lu œuvre au développement de la pratique en produisant des festivals et des événements festifs et conviviaux, destinés à faire découvrir les nouveaux textes fraîchement achevés et les paroles brûlantes d'actualité en théâtre. Il fédère la communauté d'auteurs et d'autrices; il porte une attention spéciale à la génération en émergence; il les accompagne et leur permet de développer leur carrière nationalement et internationalement. Par ses actions, le Jamais Lu œuvre au renouvellement des dramaturgies québécoise et canadienne francophone en créant un lien de proximité entre les auteur.trices et les publics.



Vision

Le Jamais Lu est indépendant d'esprit et engagé de nature. Le Jamais Lu n'est pas un concours de meilleurs textes, mais un espace pour faire naître la parole, un tremplin pour "les premières fois". Il cherche à être à l'avant de la vague, de la pensée, du renouveau. Il présente différentes formes dramaturgiques, différents parcours d'auteurs et autrices et veille à être représentatif de l'évolution de la société à travers la dramaturgie. Par son envergure et ses multiples antennes au sein des francophonies, il est un incontournable de la dramaturgie québécoise. On y découvre ce qui s'écrit de plus actuel!

Valeurs

Le sens de la communauté

Il cherche à créer un momentum autour des générations successives d'auteurs et d'autrices. Il fait de la place à l'autre, aux autres. Il encadre sans surplomber. Il anime ses communautés en créant des opportunités. Il est conscient de son rôle de liant au sein de ses différentes communautés. Il crée des espaces de rencontre.

Le sens de la fête

Il est persuadé que les cœurs et les esprits sont plus réceptifs quand le cadre dans

lequel se dépose la parole est une grande fête. La scénographie, la configuration cabaret, l'esprit des communications et de l'accueil : tout est en place pour que le lien entre le public et les textes soit généreux, bienveillant et heureux.

L'engagement

Il se demande toujours ce qui est important de dire là, maintenant! Il cherche à faire la différence, à être pertinent. Il aime les œuvres qui résonnent avec les enjeux de leur société. Il préfère le savoir être au savoir-faire. Il évite l'évidence. Il prend des risques.

L'empathie

Il se pose toujours la question de l'équité et de l'éthique dans ses décisions artistiques, financières et organisationnelles. Il adopte une posture humble face aux enjeux qui transforment le monde et cherche à faire mieux, toujours, et encore. Il fait et donne confiance.

L'agilité

Il saisit les occasions, il invente, il est toujours en ébullition.

Les activités du Jamais Lu

Le cœur des activités du Jamais Lu est constitué de trois festivals :

- Festival du Jamais Lu Paris - octobre - 8 jours sur place / 3 jours de festival
- Festival du Jamais Lu Québec - décembre - 6 jours sur place / 4 jours de festival
- Festival du Jamais Lu Montréal - début mai - 10 jours de festival

Dans les dernières années le Jamais Lu a développé également :

- Festival du Jamais Lu Caraïbe - 8 jours sur place / 3 jours de festival
- Festival du Jamais Lu Mobile - 8 jours sur place / 3 jours de festival dans une des régions partenaires différentes à chaque édition
- Déambulatoire Tiohtià:ke : Cartographie de récits autochtones

Dans le contexte des financements actuels, ces trois nouveaux développements sont traités à projet, et dépendent du temps et des ressources financières dont disposera la nouvelle équipe du Festival pour les réaliser ou non.

Le Jamais Lu à travers le temps

Depuis la naissance du Jamais Lu en 2002, la route parcourue fut longue et belle, du petit Café théâtre l'Aparté qui a vu naître l'initiative, jusqu'aux Écuries que nous avons cofondé en 2012, en passant par sept années au O Patro Vys, un bar spectacle rock, sur la rue Mont-Royal. Tout en conservant son mandat originel - soutenir l'émergence de nouvelles paroles d'auteurs et d'autrices - il a évolué pour répondre davantage aux nécessités des artistes qu'il défend.



Le Jamais Lu est né, du désir de deux jeunes artistes (Marcelle Dubois et Julie Gagné) et d'un administrateur culturel (David Lavoie) d'avoir accès aux textes de dramaturges qu'il et elles côtoyaient sans avoir la chance de découvrir leurs œuvres.

Puis, d'année en année, le Jamais Lu a étoffé la programmation de son Festival afin d'être plus représentatif des diverses pratiques d'écriture. Des lectures pour le jeune public, des accueils d'artistes franco-canadiens et internationaux, de la médiation culturelle et des projets spéciaux se sont ajoutés. Le Jamais Lu devient alors la plus importante manifestation entièrement consacrée à la littérature dramaturgique émergente au Québec.

Les dix premières années furent celles de l'affirmation du mandat du Jamais Lu. Dès sa création, l'enthousiasme des auteurs invités a été tel que la première édition s'est établie sur dix jours, jetant déjà les bases de la structure qu'allait devenir l'événement. Une douzaine d'auteurs, alors peu connus du milieu et du public, a été réunie. Parmi eux, il y avait Evelyne de la Chenelière, Francis Monty, François Létourneau, Fanny Britt, Philippe Ducros. Et pour cause, nous avons présenté plus de trois cents textes jusqu'à maintenant, et 70% de ceux-ci trouvent le chemin de la production par la suite.

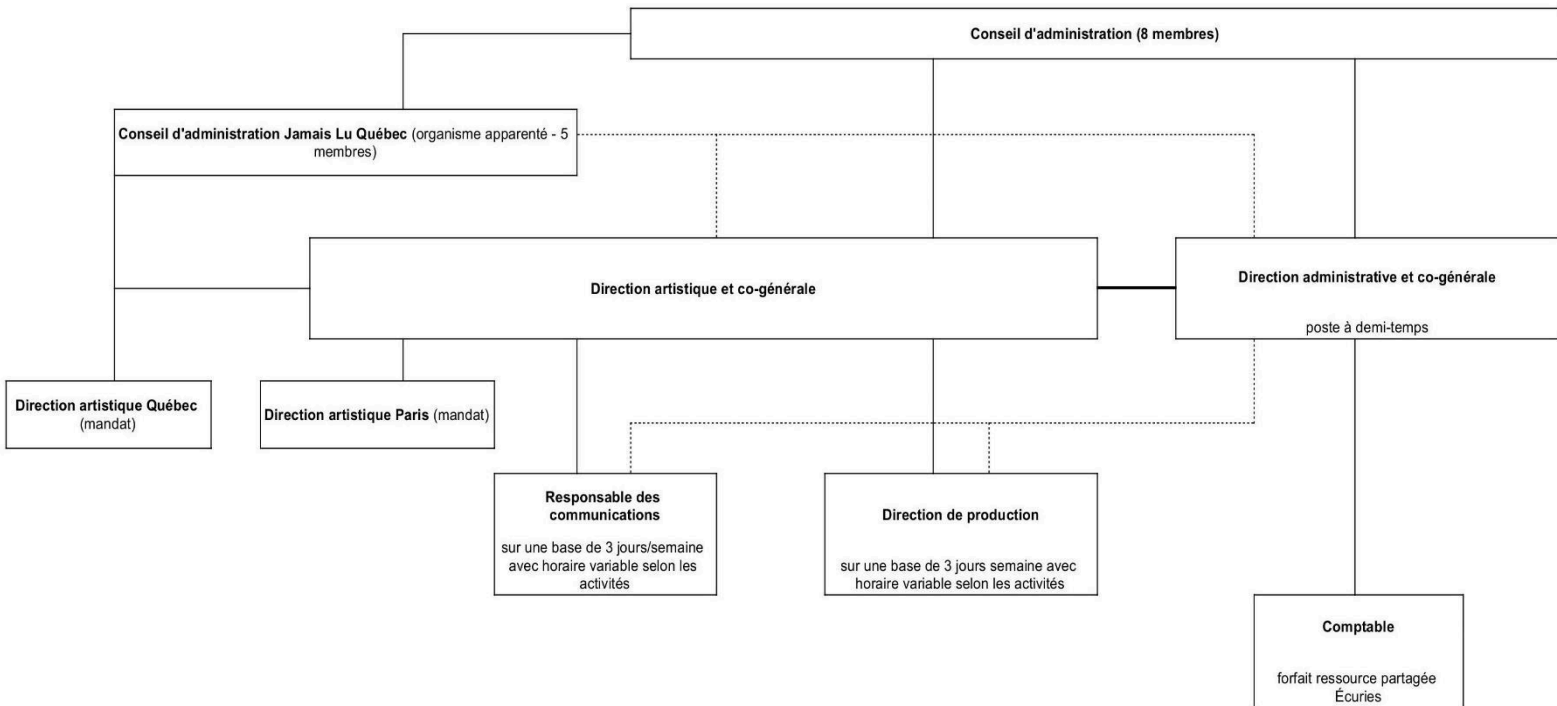
La deuxième phase de développement du Jamais Lu apparaît au tournant de son dixième anniversaire. Il correspond à son installation au Théâtre Aux Écuries, dont le Jamais Lu est membre fondateur. D'un événement annuel et ponctuel nous passons à un organisme ayant des activités durant toute l'année. Sous l'inspiration d'Anne-Marie Olivier, nous créons le Festival du Jamais Lu Québec en 2011. Puis, avec Marie-Ève Perron et de Marc-Antoine Cyr, artistes québécois exilés en France, advient le Festival du Jamais Lu Paris, qui a pour but la rencontre des cultures et le développement d'un réseau franco-québécois d'auteurs de la relève. Grâce à Théâtre Ouvert, centre national des écritures contemporaines un premier Jamais Lu Paris prend vie en 2015.

Puis, l'idée du Jamais Lu Caraïbe émerge. Avec notre partenaire Textes en paroles basé en Guadeloupe, nous imaginons un événement qui permettrait la rencontre de la dramaturgie caribéenne et québécoise. Prévu en biennal, un premier Festival du Jamais Lu Caraïbe se tient en juin 2022 en Martinique et un second en juin 2024 en Guadeloupe. Parallèlement, nous créons avec Textes en paroles et le CALQ une résidence croisée annuelle Caraïbe-Québec.

Et finalement nous développons le Jamais Lu Mobile, événement biennal, qui rassemble des partenaires artistiques de quatre régions du Québec (Saguenay-Lac-Saint-Jean, Gaspésie, Abitibi-Témiscamingue, Estrie), afin de mettre la lumière sur les auteur·trice·s et artistes qui font vibrer notre culture québécoise sur le territoire. La première édition fut virtuelle en mars 2021, et la deuxième s'est déroulée en présentiel à Gaspé, en septembre 2023, et la troisième devrait avoir lieu en septembre 2025 en Abitibi-Témiscamingue



ORGANIGRAMME



LE POSTE : DIRECTEUR·TRICE ARTISTIQUE ET CO-GÉNÉRAL·E

Lieu : Théâtre Aux Écuries, 7285 rue Chabot, Montréal
Au bureau, télétravail au besoin

Statut Permanent à temps plein

- poste de cadre
- horaires variables selon le calendrier des événements
- doit pouvoir voyager à l'étranger et au Québec

Avantages Autonomie pour organiser son horaire de travail
Possibilité de poursuivre une activité artistique autre
6 semaines de vacances - 2 sem. à Noël et 4 sem. à l'été
Conciliation travail-famille valorisée

Salaire Entre 48 000\$ à 54 000\$

SOMMAIRE DU POSTE

Le ou la directeur·trice artistique et co-général·e est responsable d'élaborer le contenu des Festivals de Montréal, de superviser et d'orienter les éditions de Québec et Paris, et des différents développements artistiques, en adéquation avec les orientations de l'organisme et les ressources humaines et financières disponibles. Elle partage les tâches liées aux budgets, aux partenariats, aux ressources humaines et aux obligations légales avec la co-direction générale et administrative. Elle dirige la campagne de financement privé annuelle, en comptant sur la collaboration de la co-direction générale et administrative. Elle supervise et participe parfois aux communications de l'organisme et assure la présence du Jamais Lu dans la sphère publique. Elle veille à l'avancement du travail de la direction de production afin de s'assurer de la tenue des échéanciers de production, des budgets et du respect des valeurs du Jamais Lu dans le travail. Elle participe aux rencontres du Conseil d'administration et s'assure que la gouvernance est transparente et efficace pour ses collègues en leur offrant un soutien continu.

RESPONSABILITÉS

Direction artistique

- Développer la vision artistique et les partenariats d'événements en lien avec les ressources du Jamais Lu;
- Développer et s'assurer du respect des échéanciers des activités du Jamais Lu;
- Élaborer et mettre en oeuvre les programmations du FJLu Montréal.
- Accompagner les artistes engagé-es par le Jamais Lu;
- Superviser, diriger selon les ressources financières et accompagner les choix artistiques des directions artistiques du Jamais Lu Québec et Paris;
- Potentiellement développer de nouveaux projets artistiques en lien avec la vision et les ressources de l'organisation ;
- Planifier, organiser et s'assurer de la mise en oeuvre des communications du Jamais Lu; superviser le-la responsable des communications, les relationnistes de presse et la graphiste. Parfois rédiger les publications sur les réseaux sociaux et y interagir ;
- Réfléchir, mettre en oeuvre et coordonner les activités de médiation et de développement des publics;
- Mener, avec l'aide de la co-direction générale et administrative, une campagne de financement privé annuellement ; sélectionner l'auteur-riche du Microdon, coordonner, animer le comité de financement, animer les acteur-rices de développement (gens d'affaires), réaliser la soirée-bénéfice, coordonner l'encan-bénéfice, solliciter les commanditaires, recruter les membres du comité de financement et autres donateur-rices associé-es à la campagne de financement;
- Et autres tâches liées à la direction artistique

Co-direction générale

Conjointement avec la co-direction générale administrative :

- Organiser et participer aux rencontres des Conseils d'administration (Général et Québec)
- Penser, concevoir et présenter annuellement au C.A. les objectifs, les stratégies et les plans d'action pour réaliser la mission du Jamais Lu et ses activités artistiques en lien avec le budget d'opération dont il dispose;
- Identifier, rédiger, développer et déposer les demandes de financement public assurant les différentes activités du Jamais Lu et en rédiger les rapports;
- Participer à l'élaboration des budgets annuels et pluriannuels et les respecter;
- Estimer, adapter, embaucher, gérer, évaluer annuellement et accompagner les ressources humaines, en fonction des réalités financières, nécessaires à la réalisation des activités et du développement du Jamais Lu;

- Proposer et mettre en œuvre les politiques, les procédures et les modes de fonctionnement assurant la saine gestion des ressources humaines, matérielles et financières de l'organisme;
- Représenter le Jamais Lu auprès des différents partenaires et développer un réseau d'alliances stratégiques autour des projets et des activités du Jamais Lu;
- Agir comme signataire des contrats, chèques et autres documents dans le cadre des limites fixées par les résolutions du Conseil d'administration;
- Rédiger les rapports annuels de l'organisme et tous autres documents de gouvernance;
- Participer activement à la vie des associations professionnelles;
- Veiller à ce que l'organisme respecte les obligations fixées par les lois, les règlements et les conventions collectives applicables;
- Et autres tâches liées à la direction générale.

LE PROFIL DU OU DE LA CANDIDAT·E

QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES

- Une formation en art de la scène ou une expérience équivalente, spécialisation théâtre un fort atout;
- Avoir un minimum de 5 années d'expérience en direction de projets ou l'équivalent (mise en scène, assistance à la direction, producteur·rices, etc.)
- Capacité à gérer des équipes et du personnel permanent;
- Solides compétences en communication (verbale et écrite);
- Forte capacité de leadership et décisionnelle;
- Capacité d'analyse et évaluation des soumissions artistiques;
- Capacité de développer et de maintenir des partenariats stratégiques ainsi que des bonnes relations avec les communautés artistiques et culturelles;
- Capacité de travail en équipe;
- Excellent sens de l'organisation du temps et des priorités;
- Capacité à gérer plusieurs projets/dossiers à la fois.

LE PROCESSUS DE SÉLECTION

Un Comité de sélection est créé ressemblant quatre membres du conseil d'administration (artistes et profil affaire). Le co-directeur général et administratif se joindra aux dernières étapes du processus afin de participer à la sélection finale du ou de la candidate. Le processus de recrutement se fera en quatre étapes.

Étape 1 : Examen des candidatures et première entrevue

mi-janvier- Bien que toutes les demandes d'emploi soient prises en considération, seul·e·s les candidat·e·s retenu·e·s seront contacté·e·s. Une première entrevue en personne sera proposée aux candidat·e·s retenu·e·s.

Étape 2 : Dossier de candidature

début février - Après la première entrevue, le Comité invitera les candidat·e·s qui passent au deuxième tour, à rédiger un dossier de candidature qui permettra d'exprimer par écrit la vision artistique des candidat·e·s.

Étape 3 : Deuxième entrevue

mi-février- À la suite de la lecture des dossiers de candidature, le Comité contactera les derniers candidat·e·s en lice, pour une deuxième entrevue. Si le Comité en sent le besoin, d'autres exercices de réflexion ou une troisième entrevue pourraient être envisagés.

Étape 4 : Choix final

fin février – Des références seront demandées au ou à la candidat·e retenu·e. Si le comité le juge nécessaire, un test psychométrique pourrait être réalisé.

POUR DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE

Afin de confirmer votre intérêt pour le poste de **DIRECTEUR·TRICE ARTISTIQUE ET CO-GÉNÉRAL·E** pour le JAMAIS LU, veuillez soumettre par courriel votre lettre d'intention et votre curriculum vitae au recrutement@jamaislu.com **avant le 11 janvier 2025**. Soyez assuré·e que toutes vos informations personnelles seront conservées dans la plus stricte confidentialité.